

Nezavisna lista Rodoljuba Kosića

**NEZAVISNA LISTA
RODOLJUBA KOSIĆA
POREČ**

SVIM MEDIJIMA

Poreč, 15. studenog 2014 god.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE SA 9. KONFERENCIJE ZA TISAK Nezavisne liste Rodoljuba Kosića

Održane u petak 14. studenog 2014. godine, u Obrtničkom domu (caffe bar "Artigiano") sa početkom u 17,00 sati.

TEME:

1) OSVRT NA STRATEGIJU RAZVOJA GRADA POREČA-PARENZO

Analiza čimbenika gospodarskog razvoja Grada Poreča

- a) uvod
- b) osvrt na postupak usvajanja strategije razvoja i sastav tijela uključenih u njenu izradu
- c) osvrt na pokazatelje iz analize čimbenika gospodarskog razvoja grada poreča (izvjestitelj Stevo Žufić)

2) NERACIONALNO TROŠENJE JAVNOG NOVCA

Najskuplji novogodišnji doček u Hrvatskoj
(izvjestitelj Rodoljub Kosić)

Ad1) OSVRT NA STRATEGIJU RAZVOJA GRADA POREČA-PARENZO

Nezavisna lista Rodoljuba Kosića

Analiza čimbenika gospodarskog razvoja grada poreča

CILJ NAŠEGA DANAŠNJEG ISTUPA

je sagledavanje realnog stanja gospodarstva u našem gradu. Ne bi željeli da se naš današnji istup ni na koji način protumači kao kritizerstvo i politikanstvo, nego kao naš doprinos da se

- ispravno utvrdi **sadašnje stanje razvoja i poslovanja** i
- aktualni **bitni problemi našega grada**

jer jedino tako možemo **pravilno postaviti**

- **ciljeve razvoja** i
- **mjere za provedbu i dostizanje zacrtanih ciljeva.**

Bilo kakav pokušaj da se izbjegne pravilno dijagnosticirati stanje i moguće težnje da se sve pokaže u ružičastim bojama šteti donošenju, a onda i provedbi ispravne strategije našega grada.

ZA ŠTO SE ZALAŽEMO?

- Da se Strategija razvoja donese na način da se
 - **u izradu strategije**, rasprave i pripremu ciljeva i provedbenih mjera **uključi što veći broj ljudi**,
 - da se **otvori javna diskusija** oko nekih gorućih pitanja razvoja našega grada i
 - da se u izradu strategije **ukluče stručni ljudi** iz svih segmenata života i rada u našem gradu, a **posebno mali gospodarstvenici.**
- Da se donese takva strategija razvoja koja će **omogućiti razvoj maloga gospodarstva i obrtništva** na način da

taj segment našega gospodarstva postane snažan faktor razvoja našega grada

po uzoru na zemlje u okruženju sa vrlo razvijenim malim gospodarstvom poput Slovenije, Italije i Austrije.

- Da se donese takva Strategija razvoja koja će imati za cilj **produženje turističke sezone i cjelogodišnje poslovanje** jer Poreč za to ima puno pretpostavki i na duge staze moguće je postići zacrtane ciljeve. Poslovanje koje je svedeno na 4 – 5 mjeseci nije perspektiva za ovaj grad.

Mladi ljudi gradu moraju vidjeti svoju perspektivu i dobru egzistenciju na duge staze.

Grad mora postati bogat grad, dobrostojećih poduzetnika i građana jer za to ima sve pretpostavke.

STRATEGIJA RAZVOJA GOSPODARSTVA GRADA POREČA JE JEDAN VRLO ZNAČAJAN MEHANIZAM, A NE PUKI FORMALNI DOKUMENT KOJI ĆE NAĆI SVOJE MJESTO UZ MNOGE SLIČNE U NEKOJ PRAŠNJOVOJ LADICI.

ISKORISTIMO PRILIKU POKRENIMO POREČ, A IZRADA STRATEGIJE RAZVOJA MOŽE BITI JEDAN OD MEHANIZAMA ZA TAKVU PROMJENU.

UVOD

Grad Poreč-Parenzo je početkom 2014. godine pokrenuo izradu Strategije gospodarskog razvoja grada Poreča za razdoblje od 2014. do 2020. godine s ciljem

utvrđivanja strateških ciljeva, prioriteta i mjera razvoja

Nezavisna lista Rodoljuba Kosića

gospodarstva u našem gradu.

Glavni su razlozi za donošenje strategije

- 1) učiniti promjene koje će pomoći izlasku iz krize
- 2) jasan i inovativan koncept razvoja gospodarstva oslonjen na lokalne (gradske) obrtnike i male poduzetnike
- 3) stvoriti pretpostavke da naše gospodarstvo povuče što više sredstava iz EU fondova

OSVRT NA POSTUPAK USVAJANJA STRATEGIJE RAZVOJA I SASTAV TIJELA UKLJUČENIH U NJENU IZRADU

NLRK nije zadovoljna postupkom izrade ovako važnog strateškog dokumenta za građane Poreča, kao i sastavom tijela koje sudjeluju u njegovoj izradi, iz slijedećih razloga:

- a) **RADNA GRUPA zadužena za rad na izradi strategije** broji ukupno 27 članova od čega su 22 člana sa područja grada Poreča – od kojih su
 - svega 3 člana predstavnici malih i srednjih poduzetnika i obrtnika
 - u sastavu radne grupe nema predstavnika velikih turističkih poduzeća (kao da se to njih ne tiče).
 - sastav radne grupe čini preveliki broj predstavnika javnog sektora (gradskih službenika), a
 - primjetan je i nedostatak stručnih ljudi (naših sugrađana) sa raznih područja koji bi svojim znanjem i iskustvom mogli puno pridonijeti kvalitetnijoj izradi dokumenta.
- b) PRVA RADIONICA RADNE GRUPE održana je 11.09. o.g., a sazvana je radi prezentacije Analize čimbenika gospodarskog razvoja Grada Poreča. Radionici je prisustvovalo svega 15-tak članova – dakle, jedva nešto više od 50%! Iz izvještaja sa gradske web stranice, prvi radni sastanak prošao je bez komentara članova radne grupe na prezentirani materijal.
- c) **VIJEĆNICI GV-a kao predstavnici građana nisu ni na koji način uključeni u proces izrade Strategije.**
Ne poziva nas se na radionice i ne dostavljaju nam se materijali.
Čak ni gradonačelnikov Odbor za gospodarstvo (kojega sam član) nije uključen u rad na izradi strategije.
Kao vijećnici GV-a Analizu čimbenika gospodarskog razvoja Grada Poreča umjesto od gradske Uprave dobili smo neformalnim kanalima od trećih osoba.

OSVRT NA POKAZATELJE IZ ANALIZE ČIMBENIKA GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA POREČA

Polazni dokument u Izradi Strategije razvoja izradio je **znanstveno istraživački tim Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Fakulteta ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“** i tom Analizom završena je prva faza u izradi strategije razvoja.

Pokazatelji iz Analize čimbenika gospodarskog razvoja pokazuju da je gospodarsko (i razvojno, društveno, socijalno i sl.) stanje u Gradu Poreču jako loše.

GDP:

- GDP je sa 19.812 EUR po glavi stanovnika u 2007. god pao na 15.872 EUR u 2013. god., odnosno

Nezavisna lista Rodoljuba Kosića

- **GDP grada Poreča u 2013 godini bilježi pad od 20% u odnosu na 2007.g.**(početak ek. krize),
- Istovremeno je u RH u tom razdoblju pad GDP iznosio 3,5%
- Postoji opasnost da ovi prezentirani podaci o GDP-u za 2013 nisu realni (točni), odnosu da su još manji, jer obuhvaćaju i poslovanje koje se obavlja na područjima drugih JLS.

Naime, činjenica je da se u Riviera Adria sav ukupni prihod i ostvarena dobit knjiži u Gradu Poreču, a poduzeće posjeduje objekte i u Dubrovniku, Krku, Rapcu, Taru (Lanterna), Vrsaru i Funtani - koji se svakako ne nalaze na području Grada Poreča. Slična situacija, iako puno manja, je i kod Plave Lagune.

Smatramo da je taj dio Analize potrebno puno kvalitetnije analitički obraditi.

STANOVNIŠTVO:

- **demografski postajemo sve stariji grad.** Prosječna starost u 2001.g. bila 37,9 godina dok je u 2011.bila 41,2 godine
- Struktura obitelji je sve nepovoljnija **-sve više ima bračnih parova bez djece**
- **Stopa nezaposlenosti 2013.g. iznosi 13,16%**
- U SWOT analizi stanovništva kao slabost Grada se **pogrešno** navodi **devijantno ponašanje mladih** budući nema dublje analize ovako teške kvalifikacije.
- Istovremeno se **kao slabost Grada ne navode činjenice:**
 - a) da je 25% aktivnog stanovništva bez stalnih prihoda,
 - b) da ima 13,13% nezaposlenih
 - c) da je prevelik udio sezonskog zapošljavanja zbog tendencije da se Poreč pretvara u izrazito sezonsko gospodarstvo.
- U prijetnjama se opravdano spominje odlazak mladih visokoobrazovanih, ali bez dodatne analize ovoga vrlo ozbiljnog problema

GOSPODARSTVO:

Ključno pitanje za analizu stanja našega gospodarstva su slijedeći podaci koji prikazuju **negativnu situaciju kod malih i srednjih poduzetnika** u 2013 g. (slični su podaci i za prijašnje godine):

- **mali** poduzetnici su ostvarili **gubitak od ukupno 42 mil kn,**
- **srednji** poduzetnici su ostvarili **gubitak od 2,8 mil kn,**
- **veliki** poduzetnici ostvarili **dobit od 167 mil kn.**

Istovremeno

- kod **malih** poduzetnika imamo **trend porasta zaduženosti** koja iznosi 90% aktive, a kapital i rezerve svega 10%
- dok je kod **velikih** poduzetnika **zaduženost ispod 25% aktive,** a kapital i rezerve iznose 75%.

Značajno je pomenuti da **mali poduzetnici (bez obrtnika) imaju najveći broj zaposlenih** koji stalno raste.

Vidljivi su izrazito **nepovoljni trendovi kod obrtnika** kroz:

- **Smanjenje aktivnih obrta** –sa 1651u 2009.g. na 1.513 u 2013.g.
- **pad broja zaposlenih u obrtima** - sa 3.246 u 2009.g. na 2.729 u 2013.g.

U materijalu nije dovoljno obrađen dio „**Analiza pokazatelja poslovanja poduzetnika**“. Smatramo da obrađeni podaci imaju velike manjkavosti i kao takvi u jednom dijelu mogu upućivati na krive zaključke. U nastavku navodimo neke naše primjedbe:

- **Podaci o zaposlenosti kod velikih poduzetnika (poduzeća) nisu dobro analitički obrađeni i daju pogrešnu sliku gospodarstva Grada.**

Nezavisna lista Rodoljuba Kosića

Naime, podaci prikazuju porast zaposlenih kod velikih poduzetnika iz 2012. u 2013. g. za skoro 500 novo zaposlenih radnika, što nije realno budući znamo da se taj „porast“ dogodio temeljem organizacijskih promjena u Riviera Adria - kojoj su priključeni djelovi u Dubrovniku, na Krku, Rapcu, a računaju joj se i svi djelatnici koji rade u Lanterni - a žive u Taru.

- **Problem obuhvata, kod velikih poduzetnika čiji su djelovi na područjima drugih JLS** (posebno Riviera i Plava Laguna), vidljiv je i kod:
 - a) investicija
 - b) ukupne aktive poduzeća,
 - c) prihoda i rashoda,
 - d) dobiti i sl.

Tako obrađeni podaci, kojima se Gradu Poreču vjerojatno pripisuju rezultati poslovanja djelova poduzeća na drugim područjima JLS (zbog sjedišta poduzeća u Poreču), **iskrivljuju sliku gospodarstva Grada Poreča čineći je pozitivnijom nego što ona realno jest.**

- **Analiza obrtnika obrađuje obrtnike za cijelu Poreštinu** (područje koje pokriva Udruženje obrtnika), **a ne samo grad Poreč.** To velika manjkavost materijala jer su podaci neusporedivi sa ostalim gospodarstvom.

TURIZAM:

- Što se turizma tiče **spominje se Porečki klaster** kao definiran pojam, **a nije pojašnjeno što je taj klaster i da li on stvarno postoji** ili je to igra riječi na papiru
- U djelu koji govori o prevelikoj sezonalnosti turističkog poslovanja **pogrešno se govori da se u periodu Lipanj – Rujan ostvaruje 66% noćenja što nije točno.** Ostvaruje se **83% noćenja**, dakle stanje je još gore nego što se prikazuje

U SWOT analizi PODUZETNIČKE BAZE I TURIZAM u Analizi čimbenika gospodarskog razvoja Grada Poreča po našem mišljenju **nisu istaknute bitne slabosti kao:**

- a) **Izrazito sezonski karakter poslovanja** kao osnovna slabost gospodarstva bez programa koji će djelovati na produženje turističkog poslovanja tijekom cijele godine;
- b) **Problem 20% pada GDP-a**, kao i napuhan iznos ukupnog GDP-a i GDP-a po glavi stanovnika radi krivog statističkog obuhvata
- c) Grad Poreč i TZ Poreča **nema izrađene programe** kojim bi utjecali na **produženje turističke sezone** i poticali cjelogodišnjeg poslovanje turističkih subjekata tijekom cijele godine;
- d) **Nedovoljna iskorištenost turističkih , kulturnih i prirodnih resursa** kojima Grad raspolaže u svrhu produženja turističke sezone (Bazilika, eno i gastro ponuda, sportska, prometna i komunalna infrastruktura, izletničke mogućnosti i sl)
- e) Malom gospodarstvu je potrebna pomoć i to treba jasno i glasno istaknuti i provoditi kroz strategiju razvoja. **Malo gospodarstvo treba biti središnje područje analize i mjera** za podršku i pomoć rastu i razvoju u budućoj Strategiji gospodarskog razvoja
- f) kao slabost **potrebno je posebno istaknuti:**
 - besperspektivnost mladih,
 - nemogućnost zapošljavanja i
 - iseljavanje sa našega područja (mladi odlaze, stanovništvo rapidno stari)
 - problem visoke stope nezaposlenosti,
 - veliki dio stanovništva bez stalnih prihoda,
 - sve veći broj penzionera u odnosu na zaposlene

Nezavisna lista Rodoljuba Kosića

- g) U slabostima treba **jasno naglasiti birokratske prepreke malom poduzetništvu kao kočnicu razvoja**.
- h) Posebno naglasiti i **nedovoljno elastične, često vrlo ograničavajuće prostorne planove**, kao prepreku razvoja maloga gospodarstva i obrtništva
- i) U slabostima **nisu navedeni nedostaci**:
 - nedovoljne organiziranosti u korištenju sredstava EU fondova,
 - nedostatka mjera priprema pomoći u korištenju raspoloživih sredstva EU fondova za ulaganje u razvojne projekt za malo gospodarstvo, poljoprivrednike, obrtnike i građaninima koji se bave turizmom.

Ad2) NERACIONALNO TROŠENJE JAVNOG NOVCA Najskuplji novogodišnji doček u Hrvatskoj

**Severina će za doček Nove godine
dobiti daleko najveći honorar na cijeloj balkanskoj estradi.**

Zato postavljamo javni upit Gradonačelniku Štifaniću da nama i našim sugrađanima pojasni tu svoju odluku o trošenju javnog novca.

Mnogi su nas sugrađani kontaktirali, jer ocjenjuju, da je ta odluka izvršne vlasti, krajnje neprihvatljiva, i bez imalo osjećaja za trenutno stanje u gradu i društvu u cjelini.

Mi poštujemo našu estradnu zvijezdu Severinu, sa velikom, kao domaćom pa tako i međunarodnom reputacijom, ali smatramo, da u sadašnjim teškim vremenima za mnoge naše sugrađanke i sugrađane, ima mnogo prioritetnijih potreba, koje bi bilo potrebno rješavati, kao što su pomoć u nabavci knjiga školarcima, pomoć raznim udrugama i socijalno ugroženim pojedincima i ostalim potrebitima.

Također smatramo, da bi Novogodišnje dočeke inače trebalo obavezno organizirati, ali uz mnogo skromnija financijska sredstva, jer će mnogima to biti i rijetka prilika za provođenje ugodnih trenutaka u krugu dragih osoba.

PRIKAZ TROŠKOVA DOČEKA NOVE GODINE SA DRUGIM GRADOVIMA

**POREČ
50 000 EURA
Novogodišnja noć**

Severina će za doček Nove godine dobiti daleko najveći honorar na cijeloj balkanskoj estradi.

Hrvatska pjevačica je još u lipnju ove godine s gradskim vlastima dogovorila nastup u najluđoj noći na glavnom trgu, koji će Grad navodno koštati 50.000 eura.,

Nezavisna lista Rodoljuba Kosića

DUBROVNIK

65 000 EURA

4. koncerta

29. prosinca - PRLJAVO KAZALIŠATE i grupa Veletudo
30. prosinca - ŽELJKO BEBEK i grupa DaRiva
31. prosinca - TONI CETINSKI – koncert za doček „dječje“ Nove godine
u podne
31. prosinca - TONI CETINSKI i domaće muzičke snage CENTRALNA FEŠTA

ŠIBENIK

40.000 Eura

DUBIOZA KOLEKTIV Oko angažmana se proteklih dana lome stranačka koplja u ovom gradu zbog izbora zabavljača i cijene honorara.

BUDVA

JELENA ROZGA

20 000 EURA

OPATIJA

MAJA ŠUPUT

15000 Eura